**联络函**

尊敬的老师：

您好！我公司人力资源部人员拟于**2017年10月中旬**到贵校举办校园宣讲会。希望贵校协助解决以下事宜：

1、为了便于学生了解招聘信息，需将下列**《企业简介》、《招聘需求及应聘方式》**发布于贵校就业网站;

2、为了便于学生了解企业，需要准备**一间多媒体教室**进行企业宣讲;

3、为了方便面试和签约，需要准备一间教室或会议室；

请予以协助办理！

联系人：**祁庆华**

手机：**15175767721**

附件：1、《长城汽车股份有限公司简介》

 2、《招聘需求及应聘方式》

 3、《企业证件》

长城汽车股份有限公司

 总务人事本部

  2017年9月30日

**长城汽车股份有限公司**

**2018届校园招聘简章**

**一、企业简介：**

基本概况

长城汽车股份有限公司中国最大的SUV制造企业，于2003年、2011年分别在H股和A股上市，截止2016年底资产总计达921.46亿元。目前，旗下拥有哈弗、长城、WEY三个品牌，产品涵盖SUV、轿车、皮卡三大品类，拥有四个整车生产基地，具备发动机、变速器等核心零部件的自主配套能力，下属控股子公司40余家，员工近7万人。

长城荣誉

2004年以来，长城汽车多次入选“中国企业500强”、“中国机械500强”、“中国制造500强”、“中国工业企业500强”、“中国500最具价值品牌”、“中国汽车上市公司十佳之首”、“福布斯中国顶尖企业100强”等榜单；并被评为中国机电进出口商会的“推荐出口品牌”，也是商务部、发改委授予的“国家汽车整车出口基地企业”。

近年来，长城汽车的发展潜力得到了外界的广泛肯定和认可，被评为“2014世界汽车品牌百强” 、 “中联上市公司业绩百强”之首、“最具价值汽车类上市公司”、“中国汽车上市公司十佳”、“2016福布斯2000强”、“《财富》中国500强企业”、“2016胡润中国企业品牌百强”等。

品牌战略

长城汽车以“专注、专业、专家”为品牌理念，秉承以高科技装备和高性能设计为支撑，打造高品质产品的企业战略。坚持聚焦，做精品类，是长城汽车的战略方针，聚焦SUV，将哈弗打造成世界级的SUV专家品牌，是长城人的不懈追求。

近年来，长城汽车已将服务提升到品牌高度，确立了以“客户满意”和“市场领先”为主要目标的营销战略，通过营销服务的创新变革，把人、财、物向“客户满意”聚焦，以超值服务为客户创造惊喜，不断提升客户满意度。

市场表现

长城汽车在国际、国内两个市场一直保持着领先优势。2016年，长城汽车累计销售107.45万辆，同比增长26.01%，超额完成销量目标。哈弗H6作为国内紧凑型SUV的标杆产品，自上市以来销量高歌猛进， 2016年全年全球汽车销量排行前100名的车型名单中[哈弗H6](http://www.haval.com.cn/h6sport.html)凭借55.58%的大幅增长，以580683辆的成绩位列2016年全球SUV销量榜单第四。

在国际市场，自1998年首次出口以来，长城汽车在出口量和出口金额方面连续多年名列前茅；目前产品销往全球100多个国家和地区。此外，长城汽车已在十几个国家建立了组装厂，其中2012年2月投产的保加利亚组装厂，是中国自主品牌第一个在欧盟建立的汽车组装厂。2014年8月25日，我公司图拉项目工厂建设正式启动，该工厂投资规模5 亿美元。其中，整车项目工厂占地面积216 公顷，包括冲压、焊装、涂装、总装四大工艺，是中国车企在俄罗斯第一家建设的涵盖四大生产工艺的整车制造厂。

创新研发

长城汽车立足全球，整合国际技术资源进行创新研发，拥有国际一流的研发设备和体系，被国家发改委、科技部等五部委联合认定为"国家认定企业技术中心"、"博士后科研工作站设站单位"，2011年2月，被授予"国家级创新型企业"。

目前，长城汽车的试验中心、试制中心、造型中心、动力中心"四大中心"均已达到国际一流、国内领先的水平。具备了SUV、轿车、皮卡等系列产品以及动力总成的开发设计能力，可同时展开十多个车型的开发。在发动机、变速器、整车造型、整车设计、CAE、试验等各个环节都形成了自主的技术、标准以及知识产权。

在研发设施方面，长城拥有迄今国内最大、规格最高的汽车综合试验场；2015年具有研发、试制、试验、造型、数据五大功能的哈弗技术中心，也已投入使用。具备10款整车同时进行设计开发的能力。到2020年，公司已规划研发投资300亿，主要用于新产品、新能源、智能汽车研发及技术中心建设。

新能源汽车研发

在新能源方面，长城汽车成立了新能源-动力电池事业部，集中欧美、日韩、国内等核心专家优势，重点开发民族品牌新能源汽车动力电池。新能源汽车电池定位于世界一流的高科技公司，将技术创新视为生存的根本，聚焦汽车和储能电池产业，致力于通过先进的电池技术，为全球绿色能源应用，提供高效的能源存储解决方案。新能源汽车C30-EV已成功投放市场，目前在研新能源车型超过10余种。未来五年，长城将继续加大新能源汽车投资力度，从整车控制、电池、电机三个方面吸引国内和国际带头人，加强与大学、科研机构、供应商等相关方合作，以混合动力平台为主，发力新能源领域，并陆续推出混合动力SUV、纯电动轿车等产品，加快新能源车的产业化。

**二、招聘需求：（**注：储备大学生岗位不限专业**）**

研发技术类：机械类、汽车类、化学/电化学类、材料类、材料化学/新能源材料类、电气机电类、自动化类、设计类（服装设计、工业设计）

职能管理类：外语类（英/日/韩）、市场营销类、工商管理类、经济与贸易类

**三、联系方式：**

官方网站：http://www.gwm.com.cn

联系地址：河北保定市朝阳南大街2266号 邮编：071000

**四、简历投递方式：**

请将个人简历发送至长城汽车内外饰模块招聘邮箱： nwszhaopin@gwm.cn

**五、企业证件：**



**营业执照-三证合一**