

现代管理理论教学大纲

(硕士研究生适用)

第一部分 大纲说明

一. 《现代管理理论》课程简介

《现代管理理论》是青海大学工商管理一级硕士点包括企业管理、会计学、旅游管理、技术经济及管理四个专业学术型研究生必修的一门专业课。本课程的开设夯实了工商管理一级学科点研究生培养要达到的具有厚实管理理论功底、丰富的管理技能、能运用管理理论及管理相关方法解决相关管理学术问题及管理实践问题的要求。《现代管理理论》课程在如何快速引导工商管理一级学科硕士点研究生在包括管理哲学与思想、管理理论发展过程、发展内容及特点、管理研究方法等方面形成有效体系发挥了重要作用,因而本课程的开设受到工商管理一级学科点研究生的青睐。

《现代管理理论》课程通过一套特色课件与传统板书结合、五大经典案例、实践与课堂有机结合的方式,不拘泥于教材,却又将教材与课堂结合出色,符合众多研究生的口味,授课效果良好。

二. 课程的性质

《现代管理理论》是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。尽管各种具体的管理活动千差万别,但管理者在处理问题时,都要通过一定的计划、组织、领导和控制等职能来实现组织的目标。在实施这些管理职能时,其内容会有所不同,但遵循的基本原理和原则却是一样的,这就是管理的共性,也就是管理学所要研究的对象。由于管理学研究的内容包括生产力、生产关系和上层建筑三方面,它必然同许多学科如经济科学、技术科学、心理学、数学、计算机科学等相关联,吸收和运用与之有关的研究成果。因此它是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学,同时案例它又具有很强的实践性,属于应用科学。《现代管理理论学》是教育部高教司确定的工商管理类专业本科的核心课程之一。同时,《现代管理理论》也是青海大学工

商管理一级硕士点包括企业管理、会计学、旅游管理、技术经济及管理四个专业学术型研究生必修的一门专业课。

三. 学习目的

通过本课程的学习,学生应明确企业或一般社会、经济组织管理的基本概念、基本原理和基本方法;了解管理思想和管理理论的产生与演变过程以及在这个过程中形成的主要理论流派的主要代表人物及其理论贡献;熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法;在熟练掌握上述内容的基础上,调查研究企业,通过实践总结经验,能利用有关理论和方法,分析各类工商企业和一般社会、经济组织管理中的具体问题。

四. 教学方法与教学形式

1. 要系统、全面、准确地阐述管理学的基本原理和实务,在原理的阐述和案例的列举中要多联系中国实际,使之既忠实于学科原貌,又通俗易懂。

2. 增加案例教学的比重,要突出5大典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验,给学生接触实际、动手分析的机会。

3. 应着重进行重点的归纳、难点的剖析。布置适量的作业题,以综合练习和案例讨论的形式为主。

4. 课堂讲授突出重点

(1) 启发学生的思维能力:通过讲解本课程各部分知识之间、以及课程知识与现实生活之间的关系,了解本课程的逻辑结构;

(2) 管理学基本的理论、范畴和知识,它们反映了企业管理和政府公共行政管理的一般规律;

(3) 培养学生分析和解决问题的能力:联系我国企业管理和一般社会、经济组织管理中的一般规律;

(4) 介绍本课程学术上的成果和动向,在理论和实践上培养对本课程的兴趣;

(5) 需要掌握并检查、考核的内容。

5. 组织课堂讨论。讨论内容包括:

(1) 管理学基本的理论和范畴;

(2) 我国企业管理和一般社会、经济组织管理中管理面临的问题;

(3) 对本课程学术动向的争鸣;

(4) 对本课程参考书目的书评;

(5) 交流本课程的练习。

6. 以社会为课堂。通过“走出去”或“请进来”的形式，帮助学生了解我国企业管理和一般社会、经济组织管理中管理的实际情况，加深理解课堂知识。

五. 其他说明事项

适用对象：硕士研究生

先行课程：管理学、政治经济学等基础课

后读课程：工商管理专业其他专业课《人力资源管理》、《企业战略管理》、《市场营销》等

学时：24 课时

学分：2

六. 课时分配

章	次	总时数
第一章	绪论	3
第二章	管理学基本理论	5
第三章	系统管理	4
第四章	管理技术体系	3
第五章	管理创新	4
第六章	现代管理学发展	4
趣味补充内容	画中画	1

第二部分 大纲正文

第一章 绪论

一. 教学要点：

探讨管理的定义，给出管理定义；了解管理特性、管理目标、管理手段；探讨管理基本问题，为以后各章的学习奠定一定的基础；厘清管理发展的脉络，旨在认识比较完整的管理理论的形成经历了一段漫长的历史过程。

二. 教学形式：讲授、举例、讨论、多媒体教学

三. 教学内容

第一节 管理概述

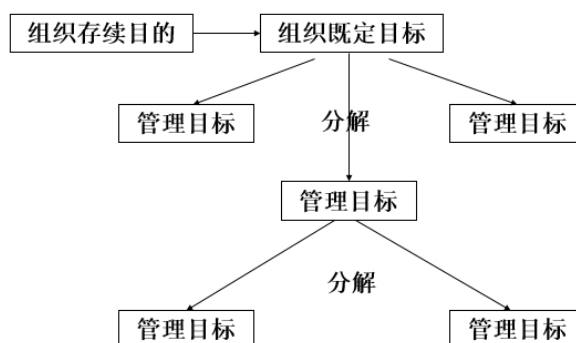
1. 何谓管理

本课程结合其他参考书的定义，并将定义整合为：管理是对组织有限资源进行有效配置以达成组织既定目标与责任的动态创造性活动。计划、组织、指挥、协调和控制等行为活动是管理按照专业分工后的分类活动。

2. 管理的特性

科学性、艺术性、动态性、创造性、经济性

3. 管理的目标



4. 管理的主体与客体

管理主体：管理活动的实施者，管理者当然是管理的主体。

管理客体：管理活动的收受者，被管理的人、各种资源等均是管理的客体。

组织里的人扮演两种角色，有时是管理主体，有时又是管理客体。

5. 管理的手段

计划、组织、指挥、协调、控制

第二节 管理的基本问题

1. 资源与资源配置

资源的有限性、组织资源的有限性和有效性、管理的本质、组织内的资源配置

2. 管理中的人性假设

受雇人、经济人、社会人、管理人、自我实现人

3. 管理模式

从历史的角度看，管理模式大致有：生产管理、经营管理、战略管理、知识管理

第三节 管理理论的发展

1. 科学管理及其贡献
2. 行为科学及其贡献
3. 管理科学及其贡献
4. 现代管理理论的进展

四. 案例“太太口服液的成功”讨论与分析

案例来源：课题组编写

五. 指定阅读书

1. 《管理学》，斯蒂芬·罗宾斯著，中国人民大学出版社出版(1-35页)。

六. 相关网站

1. 韬略咨询-TAOLUE.COM
2. 决策咨询杂志社网站 <http://www.jczx.net/>

七. 作业规范

请下载《互联网时代》视频观看，并写读后感想

第二章 管理学基本理论

一. 教学要点：

了解本课程所讲授的管理学七大基本理论，掌握每种理论的内容和区别。

二. 教学形式：讲授、举例、提问、讨论、多媒体教学

三. 教学内容

第一节 企业管理原理

1. 企业经营原理

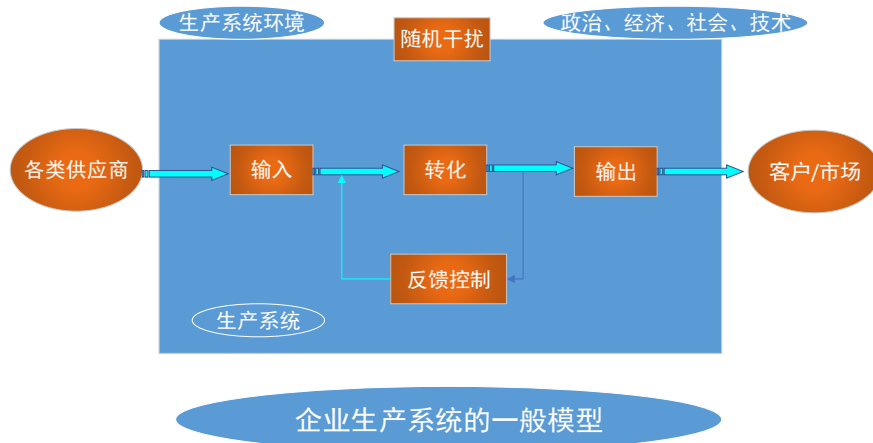
(1) 企业使用价值的实现

包括：经营战略、市场营销、产品开发、生产、供应、组织与人事、财务等。

(2) 特点：开放式系统，追求效益

(3) 基本思维：企业对产品负责、社会负责、职工负责

2. 企业生产原理



3. 企业产品开发原理

产品、产品生命周期、延长产品生产周期的方法

4. 我国企业管理现状分析

我国企业分类、管理水平、问题

第二节 行为科学

1. 行为科学的含义

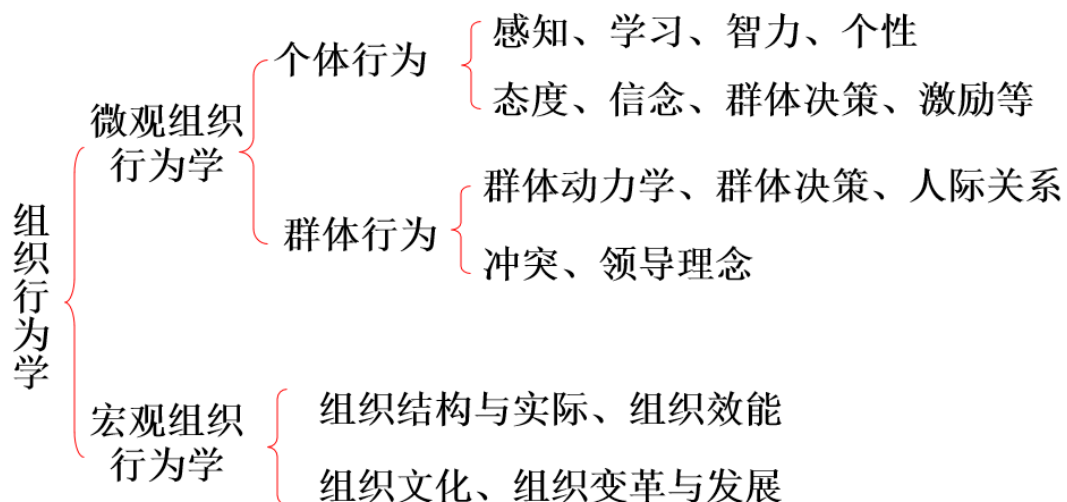
广义的行为科学、狭义的行为科学

2. 行为科学的发展历程

以二战为分界点，前：人际关系学说-研究单个人

后：需求动机理论-研究“个体-群体”关系

3. 行为科学的理论体系



4. 个体行为

个体行为模式、影响个体行为的因素、行为模式探讨

第三节 组织理论

1. 定义

组织:为实现所规定的目标,就必须建立权利的正式机构和体系,并规定各级职责范围和协作关系。

2. 组织合理化原则

统一指挥、以工作为中心、管理中高度原理、管理层次原理、专业化原理、权责一致原理、才能相称原理

3. 组织结构

直线制、职能制、直线职能、矩阵组织、事业部制

第四节 战略管理

1. 序言

(1) 战略极其特征

战略:贯穿企业,在较长时间内,面向未来的经营决策与活动的 **Strategy**, 关系全局发展的重大谋划。

特征:长远性、纲领性、创新性、竞争性、持久性

(2) 战略管理及其意义

2. 战略分析

(1) 外部环境因素分析

一般环境因素分析、行业竞争结构、市场需求趋势

(2) 内部环境分析

现行战略及效果分析、价值链分析、可对企业竞争地位的评估

(3) 综合分析

企业 **SWOT**、企业面临的战略意义

3. 战略策划

(1) 使命与目标的确定

(2) 战略目标的选择

4. 战略实施与控制

战略实施、战略控制

第五节 组织变革与组织文化

1. 组织变革基本内容
 - (1) 组织变革的必要性和影响因素
 - (2) 组织变革的过程
 - (3) 组织变革的阻力
2. 变革时代的理念要求
 - (1) 企业衰退的征兆—不良观念的缩影
 - (2) 管理者的不当表现
 - (3) 基本观念要求
3. 奠定企业发展的新理念
 - (1) 用人理念
 - (2) 创新理念
 - (3) 管理理念
 - (4) 质量理念

第六节 领导理论

1. 领导的基本问题
 - (1) 领导的含义
 - (2) 领导的定义及本质
 - (3) 领导者与管理者区别、领导者角色
 - (4) 领导的作用
 - (5) 领导权利的构成
 - (6) 权利正当使用的三原则
2. 领导者的心智模式与能力
 - (1) 领导者素质
政治素质、业务素质、身体素质、能力结构
 - (2) 领导者心智模式
心智模式的含义：心智模式是指由于过去的经历、习惯、知识素养、价值观念等形成的基本固定的思维认识方式和行为习惯。
3. 领导风格理论
 - (1) 有关人性的四种基本假设
经济人假设、社会人假设、自我实现人假设、复杂人假设
 - (2) 领导效能的影响因素
领导者、被领导者、领导工作的情境

(3) 领导理论的演进历程

领导特质理论、领导行为理论、权变领导理论

(4) 领导风格的基本类型

基于权力运用的领导风格分类、基于态度和行为倾向的领导风格分类、领导风格对情境的适应性的分类

第七节 人际沟通与冲突

1. 人际沟通

(1) 沟通的基本概念和过程

沟通是信息从发送者传递到接受者的过程和行为

(2) 人际沟通的特点

(3) 组织中人际沟通方式

(4) 信息沟通网络

(5) 信息沟通障碍

2. 冲突管理

(1) 冲突的概念

传统的冲突观点、冲突的人际关系观点、冲突的互动作用观点

(2) 冲突管理办法

缓解冲突的办法、提升冲突的办法

四. 案例“正平路桥公司案例”讨论

案例来源：课题组编写

五. 指定阅读书

1. 《管理学》，哈罗德·孔茨著，经济科学出版社。(20-37页)

六. 相关网站

管理驿站

七. 作业规范

关于自己最成功的一次组织活动

第三章 系统管理

一. 教学要点:

了解系统管理的概念、系统特征与系统分类、系统工程思想与技术。

二. 教学形式: 讲授、举例、提问、讨论、多媒体教学

三. 教学内容

第一节 系统概念

1. 概念

由若干相互依赖、相互制约的部分所组成的具有特定功能的有机整体, 并从属于更大的系统。

3. 系统的整体性

系统整体性用心才能看得见、看得清

第二节 系统特征与系统分类

1. 系统特征

- (1) 整体性
- (2) 动态性
- (3) 集合性
- (4) 目的性
- (5) 环境适应性

2. 系统分类

- (1) 自然系统与人工系统
- (2) 实体系统与概念系统
- (3) 开放系统与封闭系统
- (4) 动态系统与静态系统

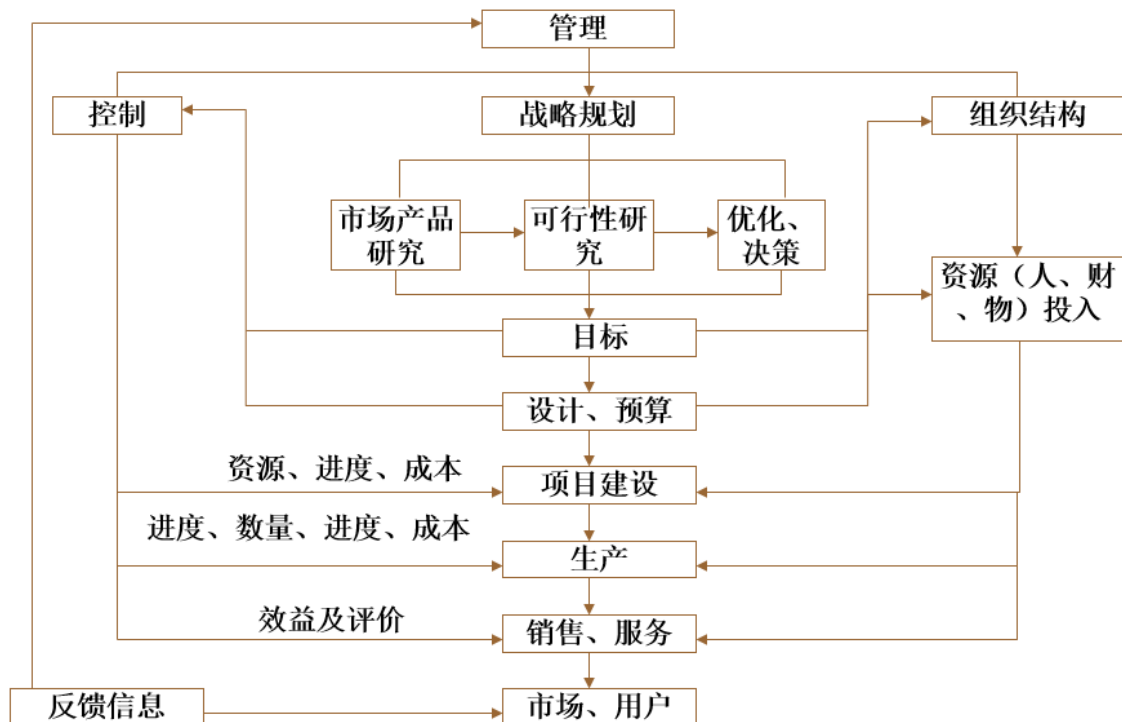
第三节 系统工程思想与技术

1. 系统工程

- (1) 系统思维 (理论、科学) + 工程方法
- (2) 系统模式
- (3) 系统分析
- (4) 模型技术
- (5) 系统决策 (优化)

2. 任务与内容

第四节 企业管理系统思维



第五节 管理的原则与技巧

1. 管什么、不管什么

- (1) 总经理——不管具体
- (2) 部门经理——管具体

2. 总经理与下属分工明确，责、权、利一致

3. 专业化原则

- (1) 职能专业化
- (2) 使人能独立，发挥积极性，不怕加工单一化

4. 激励

- (1) 物质、金钱
- (2) 成就、行为、晋升

5. 研究环境

- (1) 市场、产品（国内外）
- (2) 法律、税收、金融
- (3) 社会、人文

- (4) 科技动态
- (5) 管理发展趋势
- 6. 学习、知识更新
 - (1) 科技技术学习
 - (2) 管理理论与技术学习
 - (3) 学习别人经验
 - (4) 观察、思考—创造性与应变性是管理的最根本特征
- 7. 实践性
 - 理论→实践→提高理论→高水平实践
- 四. 案例“老干妈逆营销模式”讨论
 - 案例来源：课题组编写
- 五. 指定阅读书
 - 1. 《管理学》，斯蒂芬·罗宾斯著，中国人民大学出版社出版（35-60页）
 - 2. 《管理学》，哈罗德·孔茨著，经济科学出版社。（38-71页）
- 六. 相关网站
 - 1. 管理驿站
 - 2. 韬略咨询-TAOLUE.COM

第四章 管理技术体系

一. 教学要点:

了解工业工程的产生及历史发展过程，掌握管理技术体系的概念及应用过程、工业工程技术体系的内涵。

二. 教学形式：讲授、举例、提问、讨论、多媒体教学

三. 教学内容

第一节 管理技术体系概念

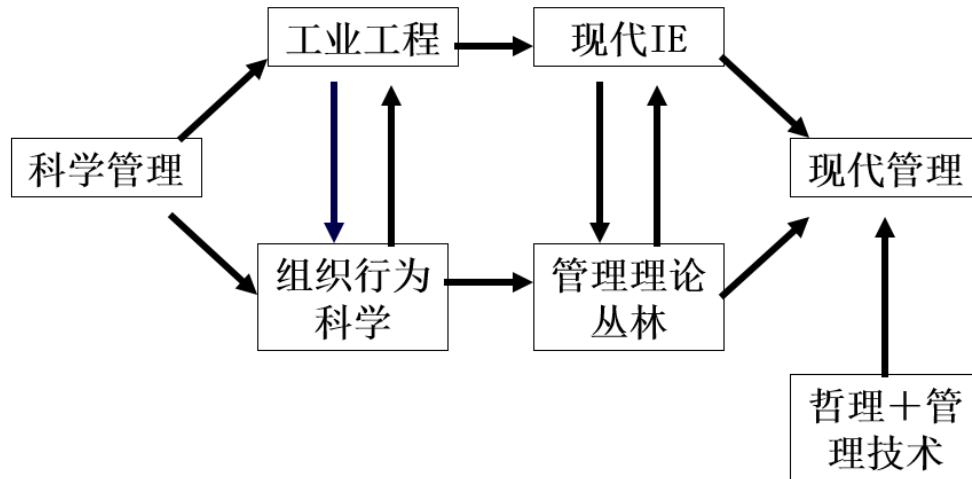
工业工程是关于设计的技术；工业工程是关于改善的技术；工业工程是关于创新的技术；工业工程是关于评价的技术

第二节 工业工程的产生及发展过程

1. 工业工程产生的动因

- (1) 科学技术
- (2) 生产力
- (3) 经济形态

2. 工业工程的产生



第三节 工业工程的作用与功能

1. 低成本高效率实现企业目标
2. 实现企业管理创新

第四节 工业工程技术体系

1. 专业基础理论
2. 专业技术体系
3. 支撑技术
4. 新发展

第五节 应用过程

四. 案例“同仁堂为何能够成为最负盛名的百年老字号”讨论

案例来源：课题组编写

五. 作业规范

找一家企业进行实地调研，分析企业经营战略、核心竞争力等

第五章 管理创新

一. 教学要点:

了解管理创新的内涵、管理创新对企业发展的效用以及管理创新的条件;掌握现代企业管理新模式。

二. 教学形式: 讲授、案例、提问、讨论、多媒体教学

三. 本章的教学内容:

第一节 管理及管理创新

1. 管理的概念及其特性

(1) 概念

管理是对组织的有限资源进行有效整合以达成组织既定目标与责任的动态创造性活动。

计划、组织、指挥、协调和控制等行为活动是管理活动中按职能划分的一类活动。

(2) 性质

动态性、科学性、艺术性、艺术性、创造性、经济性

2. 管理创新的含义

(1) 管理创新的概念

(2) 管理创新的主体

(3) 管理创新对企业发展的效用

(4) 管理创新的五个方面

(5) 管理创新的条件

第二节 企业生命周期中的管理创新主题

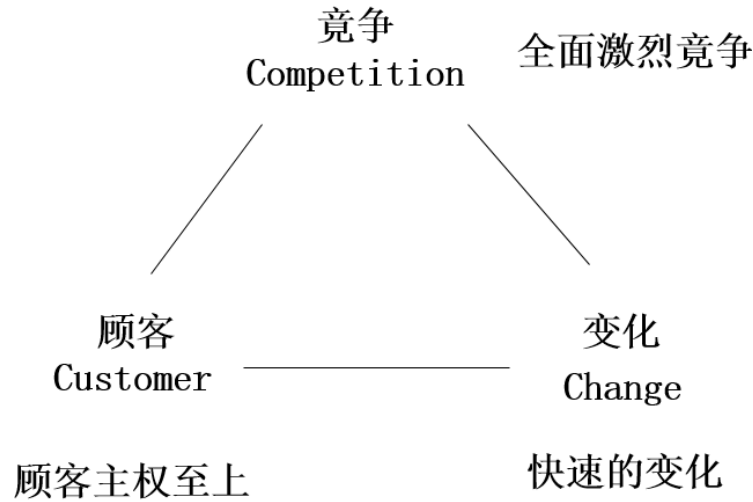
1. 企业组织成长的五个阶段

2. 企业生命周期的五个阶段

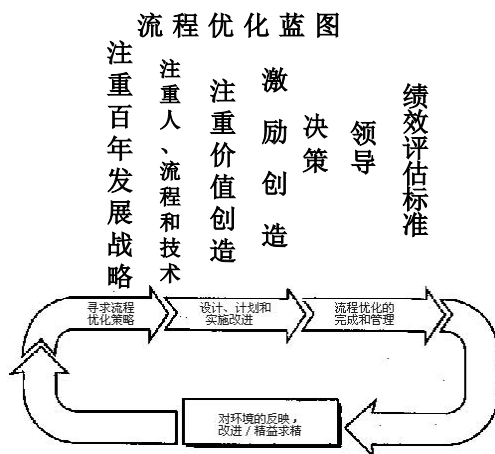
3. 现代企业管理新模式

第三节 管理创新新思路

1. 环境变化的 3C 模式



- 2. 新经营理念
 - (1) 高速公司
 - (2) 创新竞争
 - (3) 产业制胜
- 3. 组织创新
 - (1) 扁平化组织
 - (2) 网络组织
 - (3) 虚拟企业
- 4. 经营创新
 - (1) 合作竞争
 - (2) 顾客忠诚
 - (3) 新产品价格策略
- 5. 流程创新



四. 案例：“创图科技的腾飞”讨论

案例来源：课题组编写

五. 作业规范

选一家公司，分析公司为何做的如此成功，对你有什么启示？

第六章 现代管理学发展

一. 教学要点：

了解现代管理理论的发展脉络、发展确实；掌握管理理论的六大学派及观点。

二. 教学形式：讲授、举例、提问、讨论、多媒体教学

三. 本章的教学内容：

第一节 管理理论的丛林

1. 社会系统学派

- (1) 创始人
- (2) 学派观点
- (3) 理论要点

2. 决策理论学派

- (1) 代表人物
- (2) 人物简介
- (3) 西蒙《管理决策的新科学》观点

3. 系统管理学派

- (1) 代表人物
- (2) 理论要点
- (3) 系统管理的特征

4. 经验主义学派

- (1) 代表人物
- (2) 代表作
- (3) 理论上的主要贡献

5. 管理科学学派

- (1) 管理科学的兴起
- (2) 代表人物

- (3) 管理科学学派的主要特征
- (4) 主要观点
- (5) 管理科学理论的特点
- (6) 管理科学的主要模型
- 6. 权变理论学派
 - (1) 创始人
 - (2) 代表人物
 - (3) 权变理论的核心
 - (4) 理论要点
- 7. 其它学派
 - (1) 管理过程学派
 - 主要观点
 - (2) 组织文化学派
 - 主要观点、代表人物、代表作、企业成败的关键因素、非理性管理

第二节 现代管理理论的发展趋势

1. 现代管理理论的突破

在对人的看法上、在管理的范围和涉及的组织要素上、在管理的方法和手段上、在管理目的上

2. 现代管理理论的发展

知识管理、文化管理、敏捷性管理、全方位满意管理、管理创新、人本管理、公司变革

四. 案例：“可口可乐并购汇源案”讨论

案例来源：课题组编写