青海大学

现代管理理论

作业题目：信息技术在企业管理中的应用

姓　　名：BBB

专　　业：技术经济专业

学　　号：

时间：2017 年 10 月

信息技术在企业管理中的应用

《互联网时代》这部纪录片从冷战一个偶然的历史背景展开，描述了互联网技术的诞生过程，它如何在技术、社会、文化、制度等多重因素作用下，逐步发展为连接起每个人的互联网。同时，回望人类历史长河中科学技术带给人类社会发展的巨大推动，比照农耕时代、工业时代和互联网创造的社会变革，对比传统工业时代和互联网时代，不同的分工协作方式、产业链关系、消费与生产的关系等，解析互联网如何改变、解构原有的价值链条和产业格局，创造全新的产业生态和经济模式。当今时代，把信息技术看作是辅助或服务性的工具已经成为过时的观念，管理者应该认识到信息技术的广泛影响和深刻含义，以及怎样利用信息技术来创造用力而持久的竞争优势。无疑，信息技术正在改变着我们习以为常的经营之道，一场关系到企业生死存亡的技术革命已经到来。

一、信息技术及应用归纳起来主要有四类：

1.是自动化的设计、生产系统（CAD、CAM），大大提高了劳动生产率、产品质量和产品市场化的速度；

2.是业务处理系统（TPS，EDP），将基层业务人员从大量重复的、烦琐的数据处理中解脱出来，提高了工作效率和工作质量；

3.是管理信息系统（MIS）将企业作为一个整体来进行全面的信息管理，加强了统计、分析和报告的功能，满足了中低层管理者的需求；

4.是经理信息系统（EIS）和决策与集体决策支持系统（DSS，GDSS），提高了高层管理者的决策水平和工作效率，可以说信息技术已经渗透到并且正在越来越多地影响着现代化企业的方方面面。

正是在这种背景下，信息技术成为管理的一个重要对象，并且资讯管理上升到企业发展的战略地位。与生产管理、营销管理、财务管理、人事管理和研发管理鼎足而立，因此企业管理者需要深刻认识到

信息技术的作用，树立资讯意识，在企业中建立全面的资讯管理。

二、信息技术与企业战略管理

“人无远虑，必有近忧”，所谓远虑就是研究企业战略，没有战略远见的企业即使是幸运的暴发户，也必然是短命的。

当今企业的竞争更多地集中在新产品、新技术、新工艺和新材料等的研究和开发上面，而产品、技术、工艺和材料等研究和开发则是以不断完善的信息处理技术和信息管理手段为后盾。创造竞争优势就是要充分利用信息技术，选择和占有可靠信息，更充分地存储和处理信息，研究和分析企业经济活动中的一般矛盾和特殊矛盾，从而作出具有超前意识和准确预测能力的决策。

1.信息技术正改变着企业

信息技术正在改变产业结构，改变产品和生产过程，改变企业和产业，也改变传统的竞争方式。

2.信息技术开始研究如何支持企业高层管理者

目前，信息技术开始研究如何支持企业高层管理者，如经理信息系统（EIS），群体决策支持系统（GDSS）等。

三、企业有效的竞争手段

竞争过程中最重要的莫过于发现和利用自己的长处，即以己之长，克敌之短。无论在战争还是企业竞争中，集中的原则永远是争取胜利的铁律。集中优势的原则是企业制定竞争战略的重要依据之一。集中原则可以体现在成本优势、差别化优势和其他竞争优势的努力过程中。然而，在实践中人们往往把集中原则局限在某个产品、产品线或某个市场细分上，从而使这一重要的制胜手段与成本领先和差别化等手段割裂开来。其实，迈克尔.波特提出的三个主要竞争手段，即成本领先、差别化和集中，是三个既相互独立，又相互依存，也相互促进的竞争手段。成本领先本身就是一种最有效的差别化选择，差别化的表现之一则可以是低成本。成本领先和差别化战略的实现离不开集中原则，而集中于某个专门产品或市场细分本身也是成本和差别化优势的表

现。

信息技术以三种形式影响竞争：

1.改变产业结构，并由此改变竞争规则；

2.创造竞争优势，并为企业带来战胜竞争对手的新方法；

3.带来企业本身业务以外的新的业务。

信息技术可用来支持企业的营销活动，发达的全球信息网络，正在带来市场营销领域的一场革命，这就是网络营销。网络营销的特点是能根据市场变化快速更新产品或调整价格；节省销售中间环节，降低销售成本；消费者可随时查询，信息量大，准确性高；可与消费者建立长期的良好关系；可全天候提供全球范围的营销服务。网络营销具有很大的竞争优势，虽然网络营销不能完全替代传统的营销方式，但其所占市场份额将会不断增加，这个巨大的市场，越来越受到工商企业界的高度重视。

四、信息技术与企业管理

在现代的企业管理系统中，三个要素决定了其成败，它们是：人、过程和产品。人们往往把成功和失败都归咎于信息的产品，而忽视了企业管理方案的整体性。

一般来说，一个完整的企业管理系统应当至少包含三个层面的内容：

1.企业决策层 它的目标是帮助企业的决策者模拟和决定企业的管理战略，监控和判断企业的现状，及时调整企业的管理战术。

2.业务支持层透过它，可以清楚的了解员工对企业的满意状况，企业资产的使用程度，企业财务及资金状况、企业管理成本的比率……

3.业务运作层 简单的讲，这就是常说的 MRPII 或 ERP，它可以帮助企业合理的规划企业的运作资源，以在有限资源的前提下，控制企业的运作成本，得到最大限度的获利。

信息技术在企业管理中应用的五大领域：

1.策略资讯系统：策略资讯系统能透过信息系统而创造公司的策略性优势；

2.办公自动化：通过电子邮件有效提高企业日常管理的自动化处理水平，从而达到“无纸化”的境界；

3.生产自动化：产品开发、制造和经营的全过程实现电脑化，强化物料管理，有效执行操作控制自动化系统，并保证产品质量体系的完善；

4.电讯与配销系统：透过高速及宽频的电讯传输系统，提高配销资料处理效率，目前最普遍使用的系统就是实时销售 POS 系统和电子数据交换 EDI 系统；

5.人工智慧系统：以精密、高速的电脑为基础，开发能模拟人类智慧的系统，使用此系统可以解决复杂而没有固定模式的问题并作出相关决策。

在全球化的信息时代，重大决策很少也很难由个体来完成，而是需要群体决策。信息技术的应用能完全改变企业决策层的决策方式，如目前正在研究的群体决策支持系统（Group Decision Support System，简称 GDSS），能让分散在不同地方的决策者在同一时间通过远程电视会议系统和联网计算机仿佛置身于同一会议室，面对面地在一起讨论某些重大的决策。GDSS 不仅使决策者们能方便地交流信息、协调工作，而且还具有特殊的工作机制，可以防止产生消极的群体行为，限制某个决策个体或小集团对决策的影响，在必要时，还能对某个决策者的个人意见保密，使得每个决策者在讨论中能消除畏惧心理，大胆充分地发表意见，保证了最终形成决策具有准确性、客观性和公正性。

信息技术对企业的影响主要表现在以下几个方面：

1.降低企业成本：现今世界上广泛使用的 POS 系统、EDI 系统等，不仅确保了工作的准确性和及时性，而且能改善产品库存，而制造业普遍使用的 MRPII 系统能合理安排生产，提高零部件配套率，缩短

生产周期，加速资金周转。

2.缩短新产品的开发周期：如在汽车制造夜中，在日本和美国，由于运用CAD设计新型车型，将原来的开发周期由5年缩短至1年，效率之高可见一斑。

3.提高产品和服务的差异化：企业运用信息技术，进行产品服务的创新，一般是不容易被同行效仿的，从而提高了产品的服务的差异化，增加了竞争优势。

4.提高转换成本，改善企业与客户、供应商的关系：信息技术的引入及应用，使企业能在同行中做到“人无我有，人有我优”，不仅能锁定原有市场，还能不断吸引新客户开拓新市场。

企业管理工作的控制职能是为确保企业目标和为达到目标所制定的计划得以实现。控制与计划工作密切相关，利用实时信息系统进行控制是信息技术较早的应用之一。信息技术为项目管理中的控制工作提供了有效的工具。现代大型项目管理所需资源昂贵，技术条件复杂、涉及的人数、机构和职能相互依存的程度高、风险大，在这种项目中，一个以计算机技术为基础的能对项目信息和活动进行系统性管理的项目管理信息和控制系统是项目成功的关键所在。项目管理信息和控制系统通常包括规划、进度、费用、实施等部分。由于计算机网络的普及，许多职员都是企业网的用户，全体人员都能以同样的速度得到企业的信息，这将有利于企业管理的民主化。但另一方面，对于个别企业而言，有些信息是需要分级的，信息的分级和保密问题是企业主管人员在信息化初期应充分考虑并认真加以解决的。

五、总结

信息技术是一种新的生产力，必将对生产方式、经营模式带来深刻而重大的变革，企业家们要充分认识到信息技术对原有企业管理模式所产生的深刻影响，寻找对策，探索新型企业管理模式及其理论，使企业能在时代的潮流中发展、壮大。