青海大学

QINGHAI UNIVERSITY

题　　目：信息技术在企业管理中的融合

学 生 姓 名：CCC

学　　号：

专 业 年 级：2017 级工商班

技术经济及管理

所 在 学 院：财经学院

信息技术在企业管理中的融合

1776 年 3 月，瓦特制造的第一台实用性蒸汽机在英国波罗姆菲尔德煤矿点火，照亮了人类生活的一个新时代。成全了瓦特的大英帝国凭借瓦特们的能量，在全球殖民时代称霸两百年。20 世纪中期，人类发明创造的舞台上降临了一个不同凡响的新事物。众多学者认为，这是人类另一项可以与蒸汽机相提并论的伟大发明。这项可能创生新时代的事物叫做互联网。

无处不终端，处处皆计算的时代正在到来，信息技术在企业管理中的应用越来越普遍，未来将会是“大数据的时代”。

一、信息技术的种类

信息技术是应用于信息处理和管理时采用的技术的总称，是指运用电子计算机和现代化的通讯设备、通讯手段来完成信息的传送、获取、分配等。根据其内容的不同，分为以下几个方面。

1.信息处理技术

信息处理技术，指对信息进行加工时所采用的技术。如，信息的解码、压缩、加密和解密等。它能将混乱无序的大量信息进行相关的信息集合，使信息存储有序，便于人们查找和有效利用。此外，信息的再生功能也属于信息处理技术的范围之内，它能在原有信息处理的基础之上，实现更高层次信息的自动生成。

2.信息流通技术

信息流通技术，主要指的是能够达到信息稳定、快速传导的技术。信息流通技术已经开始应用于实际生活的各个方面，并取得很好的效果。通信技术的应用使得人们的生活更加快速、便捷。

3.传感技术

传感技术又称为感应识别技术，主要是完成对信息的检测、识别和获取。传感技术的应用提高了人们识别信息、获取信息的能力。目前，传感技术已被各个领域广泛运用，尤其是工业和制造业的采用，能有效缩短工期，提高生产效率，降低生产成本，促进其健康、持续发展。

4.信息的使用操作技术

信息的使用操作技术，具体指对已有信息进行合理操控，有效进行管理的技术。信息技术主要有技术性和信息性两个特点。技术性表现为信息技术的设备比较先进，方法较为科学，且经验丰富，对技能的掌握较为熟练。信息性表现为信息技术的主体是信息，其主要功能是提高信息的利用率，而信息本身所具有的的特性使得信息技术同样也具有普遍性、动态性和共享性。

二、信息技术对企业的影响

信息技术对企业的影响主要表现在以下几个方面：

1.降低企业成本。各种系统软件的应用，不仅确保了工作的准确性和及时性，而且能改善产品库存，合理安排生产，缩短生产周期，加速资金周转。

2.缩短新产品的开发周期。如在汽车制造业中，在日本和美国，由于运用了 CAD 设计新型车型，将原来的开发周期由 5 年缩短至 1 年，效率之高可见一斑。

3．提高产品和服务的差异化。企业运用信息技术，进行产品服务的创新，一般在短时间内是不容易被同行效仿的，从而提高了产品和服务的差异化，增加了竞争优势。

4．提高转换成本，改善企业与客户、供应商的关系。信息技术的引入及应用，使企业能在同行业中做到“人无我有，人有我优”，能在原有市场的基础上不断吸引新客户开拓新市场。

三、信息技术在企业中的应用

信息技术在企业中主要应用 3 个方面：企业日常办公、生产管理、电子商务。

1、信息技术在企业日常办公中的应用

OA 系统是企业日常办公中典型的信息技术应用，通过 OA 系统能有效提高办公室工作人员的效率与效能。办公室工作人员的工作主要是处理文字信息、处理数据信息、存档、沟通和决策。前几项工作可以借助信息工具完成得更好。现在常用的有文字处理系统、桌面出版系统、电子邮递系统等，而图形图像处理系统、电子日程管理、语音信箱、语音会议、视像会议等也在逐步推广应用。虽然办公自动化使纸张的消耗不降反增，但办公自动化确实提高了办公室工作的效率和质量。

2、信息技术在生产管理中的应用

目前大部分生产制造企业已经实现了 ERP 系统的建设，ERP 系统的应用主要在以下几个方而提高了企业生产管理质量。首先，ERP 系统的应用帮助企业实现了信息数据的整合和共享，打破了传统企业信息隔离和信息孤岛状态，使企业信息得到了统一的维护，实现了信息及时、准确、动态地更新。完成了企业基础管理的集成，并对现有的管理系统进行优化，最终实现决策的科学化和工作流程科学化，进一步提高企业的生产效率，提高企业的资源配置效率和竞争能力。其次，ERP 系统可以实现企业各种任务的有效管理。对于制造业，企业管理的任务主要有销售、生产和采购。这三项任务驱动着企业采购原材料、包装材料，加工成在制品、半成品、成品，再将产品销售出去。而 ERP 将这一过程视为一个紧密关联的整体，对此形成一个完整的计划体系，将销售计划、生产计划、物料需求计划紧密的结合起来，改变了传统管理模式中各项计划相互脱节的状态，大大提高了计划体系的科学性和有效性，使企业的计划水平得到了极大的提高。另外，ERP 系统还能控制企业资金流，使企业生产成本合理化。企业要在激烈的竞争中脱颖而出，要有较强的适应市场变化的能力，这就需要企业加强成本管理，把成本管理贯穿于生产经营的整个过程。ERP 系统作为企业的信息整合平台，具有强大企业资金管理控制和分析功能。ERP 系统中的标准成本体系可以优化成本控制流程，减少大量繁琐的日常核算和核对工作。

3、信息技术在电子商务中的应用

电子商务是一个包括商务、技术、电子支付、认证、物流等方而的，以网络通信和电子数据交换为手段，并以商务活动为中心的综合系统。它的技术涉及计算机技术、网络通信技术、Web 技术、数据库技术、交易安全技术、电子支付技术、电子数据处理技术(主要为 EDI 技术、条码技术)等。电子商务是现代信息技术与企业相结合的最佳典范，是一种依托现代信息技术的有效的企业管理方式。企业通过发展电子商务，在互联网上进行企业广告宣传和商品交易，还可以通过网络调查采集客户的反馈意见，实现企业的进一步发展。

总之，我们利用计算机网络和财务、销售、仓储、成本控制、基础数据等系统软件，统筹分析企业内部信息流、资金流和物流的一体化管理与决策，现代企业管理已经越来越依赖于信息技术，而且在以后的企业管理的发展过程中，信息技术将会发挥更大的作用。

四、信息技术在企业管理中的具体体现

随着企业规模的不断扩大，业务量和工作量较大，各部门之间的信息交流比较频繁，采用电脑网络管理，显得十分适合。在企业中建立网络，使整个网络结构呈现树型的结构，这样可以使各部门之间的沟通、信息交流通过网络便可以轻松实现。信息技术在企业管理中的应用具体体现为：

1. 利用网络管理，人事资料、客户资料一目了然，资料往来，方便快捷。将公司人事资料档案、客户资料全部输入电脑，通过网络的传输，经理可以直观地了解公司的全方位的资料和客户信息，而且可以随时更新。制定、打印合同，传送公函、通知都可以通过网络轻松完成。

2.利用网络管理，采购、订货、销售、财务一气呵成。利用网络管理，当客户需求货物

时，销售业务人员通过网络，从电脑查询库存，直接在电脑下单确定。仓管人员只要在仓库查询新的订单，依据单据的资料，打印出仓单及送货单，在仓库提取货物，直接送到客户单位去，同时电脑中库存数量相应自动减少。财务人员通过销售人员的销售单号码，记录销售人员的业务成绩及以后追收货款的凭据。当销售人员收到货款时，财务人员通过电脑记录这笔业务并入帐，取消欠款，开具货物的发票给销售人员，并送到客户手中。这一切经理都可以通过电脑看到。从货物的订购，到销售、财务的处理，都可以通过网络完成，方便快速。

3.利用网络管理，可以获取更多、更快的市场信息和动态。

现代社会，是信息的社会，信息的快速及时获取对于企业来说至关重要。这样有利于掌握市场，把握市场的动态，从而作出正确的决策。

由于主观和客观的原因，企业在应用信息技术进行企业的管理时出现了一些问题，主要表现在以下几个方面。

五、信息技术在企业管理中出现的问题

1.忽略信息技术的重要性

如今，企业的管理层年纪较大，不能很好地接触新鲜事物更新自己的思想观念，使其对信息技术运用的必要性认识不足，甚至有的企业根本不重视企业的管理，更不要说应用信息技术对企业进行管理。这种从思想观念上就对信息技术和企业管理存在着一定的认识缺陷，容易造成信息技术成为一种摆设和形式，导致企业员工在实际运用中缺乏积极性和主动性，阻碍信息技术在企业管理中的有效构建。管理者对信息技术掌握不够熟练，难以发挥信息技术在企业管理上的作用。

2.企业发展目标的缺乏

虽然目前大多数企业已经开始使用信息技术，但是对于信息技术该如何运用没有一个明确的规划和目标，致使企业的信息技术水平发展受到严重的影响。而且，很多企业不能做到对信息技术的充分信任，不能正确理解信息技术的优势，在激烈的市场竞争中，逐渐丧失了企业的竞争力。

3.资金短缺

信息技术应用于企业管理中，需要投入大量的资金，以增加企业信息化的建设。首先，硬件设备更新的速度过于频繁，设施的生命周期也逐渐减短，这使得企业里原有的老旧设备被闲置下来，造成过多的浪费。在这种情况下，企业为增加信息化的管理技术，还是需要购买一些先进的技术硬件设施，扩建工作空间。其次，需要培养既懂信息技术又懂企业管理的复合型人才，再次要建立企业网络，这需要投入大量的人力、物力、财力，有的企业就会出现资金短缺问题，以至于在日常的信息处理过程中，所采用的手段过于落后，信息技术在企业管理中也不能发挥其原有的作用，影响了企业各部门信息资源的合理利用，阻碍了企业的发展。

六、解决措施

1.加强管理层对信息技术应用的重视度

提高企业管理的重视程度，要从管理层做起。当管理层认识到企业管理的重要时，才有可能投入大量的人力、物力、财力等资源，对企业进行有效的管理。同时，也只有当管理者了解到信息技术在企业管理中的重要作用时，信息技术才能更好地被加以应用研究，并通过一定的应用平台，将企业内部的信息传送到各个部门，加强相关部门之间的沟通联系，实现信息管理资源的共享性，最大限度地挖掘信息资源，发挥信息技术的使用价值。此外，管理层要懂得计算机技术的运用，需选择与企业发展相适应的信息系统，对员工和管理者进行培训计算机技术方面的培训，提高企业员工的计算机应用水平。

2.提高企业员工的综合能力

人才是企业生产经营的主要支撑，信息化技术发展趋势下，企业管理要提高自身建设水

平，必须要加强信息化知识的宣传和对员工知识的培训教育，鼓励职工在原有的专业管理知识基础上，积极主动掌握新的信息技术。企业可加强宣传教育，加强员工对信息技术的正确认识，并结合每个员工的实际情况，开展一些有目的性、针对性的培训课程，以提高员工的实际应用能力。有条件的企业可安排员工出外学习、交流等。总之，利用一切有利资源扩大职工的知识面，加强其专业管理知识与信息技术相结合的综合能力，以便能够运用信息技术来解决企业管理中遇到的问题，推进企业管理信息化工作的开展。

3.合理使用资金

资金是一个企业的血液，而切也得最终目的就是盈利。因此，要合理的使用资金。企业的发展趋势是逐步走向信息化，如果企业信息化建设跟小上时代的要求，企业就会被淘汰，所以在企业资金的使用上要充分考虑到企业信息化建设的需要，保证信息技术相关资金的充裕。