



## 《现代管理学》课程作业

题目: 《互联网时代》纪录片观后感

学生姓名: AAA

学号: \_\_\_\_\_

专业: 会计学专业

班级: 工商管理硕士研究生班

完成日期: 2016年10月

## 一、观看记录

### 第一集 时代

1. 20世纪中期，出现了与蒸汽机相提并论的伟大发明——互联网，至今，美国将近三分之一的人口已不在特定场合办公，沙滩、咖啡馆、饭店……只要互联网能覆盖到的地方，就能看到人们利用计算机办公的身影。《失控》、《连线》杂志创始主编凯文·凯利道：互联网重新定义了人类对自身存在的目的。

2. 1957年10月5日星期六美国人得知前一天苏联人将一颗名为“史伯尼克”的人造卫星送入太空，这是人类史上的第一颗送入太空的人造卫星，使得美国人非常震惊，顿时让美国觉得国家安全受到威胁。两个月后美国总统向美国国会提出建立国防高级研究所计划署，简称“阿帕”，“阿帕网”也由此而来。

3. 罗伯特·泰勒，互联网创始人之一，作为阿帕信息处理技术办公室主任，最终请到了计算机天才拉里·罗伯茨，最终找到了联结计算机的网络，随后又有不同的科学家涌现，IP/TCP协议等等技术的出现，让互联网不断发展完善。

4. 1994年4月20日中国实现与互联网的全功能连接，中国的互联网企业也在这种大环境下高速发展壮大。

### 第二集 浪潮

1. 1995年8月9日网景上市，一分钟之内市值达到二十七美元，网景浏览器快速普及。

2. 车库文化造就了一批批有理想的年轻人，谷歌创始人也就是在一件破旧的车库孕育了他们的梦想。

3. 斯坦福工业园也孕育了像谷歌、雅虎、惠普、苹果、英特尔等高科技公司。

### 第三集 能量

1. 福特公司的生产规模恢弘，一个简单的零部件都通过自己的流水线生产。到波音公司时代，客机零部件的生产已遍布世界各国。宝洁通过网络的力量也搜索到了更具创意的设计，研发能力也在不断提升。

2. 苏宁云商、阿里巴巴等的出现使得很多中介机构不断消失，网络越来越趋于扁平化。

3. 小米手机的革新面市、乐视超级电视的推出正改变着人们的生活方式，但同时全球的失业率也在不断上升，计算机威胁着人们的工作能力。

### 第四集 再构

互联网产生了巨大的相互感召的力量，人们通过微博、微信等凝聚壮大的力量将自己的关怀与同情传递给那些等待帮助的人。

### 第五集 崛起

新媒体已不再是专业新闻工作者的“专宠”，每个人都将是新闻的播报者。当然，一些传统的图书出版业也因此受到了极大的摧残。维基百科、电子书、网络教学视频的用户量的膨胀也再次冲击了纸质图书行业。

### 第六集 迁徙

互联网的兴起，使得中国 70%左右的单身人士选择网上交友相亲。朋友生日 party、公司聚餐我们都习惯低头玩弄手机智能终端，面对面的交流越来越少。甚至有歹徒持枪闯入地铁车厢时人们都纹丝不动，因为他们的目光锁定在手中的职能终端，忘乎周围正发生的一切。

### 第七集 控制

互联网的出现同样也带来了隐患，网络犯罪案例越来越多，人性恶的能量通过这一介质散播开来，网络安全也逐渐成为国家安全的基石。

### 第八集 忧虑

互联网监控下的我们隐私权正受到威胁，私人空间已不在隐蔽，所谓的自由空间越来越小，因为你不知道此刻的你是否被某个摄像头监视，大数据与个人隐私权如何平衡将是一个问题。

### 第九集 世界

互联网加快了传统改变的速度，未来世界的竞争将会是数据的竞争。

### 第十集 眺望

互联网庞大的就如同人的神经系统一般，科学家设计的机器人及智能设备所具有的功能尤为惊人，未来，我们人类的大脑有可能被“复制”到机器人的身上。

## 二、观后感

国内一位很著名的成功学大师说过：“趋势就像一匹马，如果在马后面追，你永远都追不上，你只有骑在马上面，才能和马一样的快，这就叫马上成功！”

未来我们的生活会是什么样子呢？我们设想一下，晚上带着家人去吃饭，拿出手机点击附近餐厅，看完餐厅介绍，对比之后，挑一家评价好的、好吃又实惠的餐厅，在手机上领取一张会员卡，定好座位，等时间到了，点击导航，直接去吃饭，不用排队。吃饭的时候，哪个好吃的就拍个照，放到微博或朋友圈，晒一晒，与朋友共享，因为以后朋友来这里吃饭的时候，凭着你的分享，朋友可以优惠，商家还要给你返利，既能吃到好东西，分享又能赚钱，真的很惬意。吃完饭，去商场购物，看到哪个产品喜欢的，拿起来扫一下二维码，用手机比比价，放入网络购物车，逛完商场，在手机上点击送货时间和送货地址，直接付款，不用拎东西，也不用排队，然后去看电影，因为电影票在吃饭的时候已经用手机买好了。

这就是我们未来的生活，你觉得能实现吗？我想很快！

当“索尼”还沉浸在数码领先的喜悦中时，突然发现，原来全世界卖照相机卖的最好的不是他，而是做手机的“诺基亚”，因为每部手机都是一部照相机，近几年“索尼”业绩大幅亏损，于今年倒闭。然后呢？然后原来做电脑的“苹果”出来了，把手机世界老大的“诺基亚”给击垮了，而且没有还手之力，2013年9月，“诺基亚”被微软收购了。

360的出台，直接把杀毒变成免费的，淘汰了金山毒霸；淘宝电子商务2012年一万亿的销量，逼得“苏宁、国美”这些传统零售巨头不得不转型，逼得“李宁服装”关掉了全国1800多家专卖店，连天上发了卫星的“沃尔玛”都难以招架。如果马云“菜鸟”行动成功的话，24小时内，全国到货的梦想实现，那么这些零售巨头的命运又将会是如何？

腾讯微信的出台，6个亿的用户还在增加，直接打劫了中国移动、电信和联通的饭碗。所以，如果有一天你隔壁开火锅店的张三，卖手机卖得比你好的时候，你不用觉得惊讶，因为，这是一个跨界的时代，每一个行业都在整合，都在交叉，都在相互渗透，如果原来你一直获利的产品或行业，在另外一个人手里，突然变成一种免费的增值服务，你又如何竞争？如何生存？

所以，未来的竞争，不再是产品的竞争、不再是渠道的竞争，而是资源整合的竞争，是终端消费者的竞争，谁能够持有资源，持有消费者用户，不管他消费什么产品、消费什么服务，你都能够盈利的时候，你才能够保证你的利益，才能立于不败之地。

刘邦在40岁的时候连兵马都没有，最后建立起大汉王朝！刘备在52岁的时候，仰头问苍天：我到底什么时候才能成功啊？最后与曹操孙权三分天下。乔布斯在42岁的时候回苹果接任CEO，公司负债10亿美金，最后让苹果用十四年成为全球最伟大市值最高的公司。成吉思汗在40岁的时候被安达背叛，兵败如山倒，逃到小溪边，最后带领千军万马踏遍欧亚非。肯德基叔叔60多岁创建了全球最大的快餐连锁商业帝国！

不要说停止学习，就是慢一点都有可能被淘汰出局，只要你不抛弃你的梦想，你的梦想永远不会抛弃你，只要你相信你将有撼动世界的能力！