附件1:

“创青春”青海大学大学生

创业大赛申报、评审说明

一、参赛资格与项目申报

（一）凡在举办大赛终审决赛的当年7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的在校本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）可参加全部3项主体赛事；毕业3年以内（时间截至举办大赛终审决赛的当年7月1日）的本科生、硕士研究生和博士研究生可代表原所在单位参加创业实践挑战赛（需提供毕业证证明，仅可代表最终学历颁发单位参赛）。

（二）参赛项目的申报条件

1.大学生创业计划竞赛：参加竞赛项目分为已创业与未创业两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等7个组别。实行分类、分组申报。

拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者为符合第（一）条规定的在校学生、运营时间在3个月以上（以预赛网络报备时间为截止日期）的项目，可申报已创业类。

拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在3个月以下的项目，可申报未创业类。

2.创业实践挑战赛：拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者符合第（一）条规定、运营时间在3个月以上（以初赛申报时间为截止日期）的项目，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

3.公益创业赛：拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）的项目，且参赛学生符合第（一）条规定，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

（三）参赛形式：各单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过**7**人。

对于跨单位组队参赛的项目，各成员须事先协商明确项目的申报单位。

对于经授权的发明创造或专利技术，在报名时需提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

对于已注册运营项目的，在报名时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件等材料）。

（四）参赛项目涉及下列内容时，必须由申报者提供有关部门的证明材料，否则不予评审。

动植物新品种的发现或培育，须有省级以上农科部门或科研院所开具证明。

对国家保护动植物的研究，须有省级以上林业部门开具证明，证明该项研究的过程中未产生对所研究的动植物繁衍、生长不利的影响。

新药物的研究须有卫生行政部门授权机构或具有同等资质机构的鉴定证明。

医疗卫生研究须通过专家鉴定，并最好附有在公开发行的专业性杂志上发表过的文章。

涉及燃气用具等与人民生命财产安全有关用具的研究，须有国家相应行政部门授权机构的认定证明。

（五）每人（每个团队）限报1件项目；每个参赛项目只可选择参加一项主体赛事，不得兼报。

二、评审

（一）大学生创业计划竞赛对于参赛项目的书面评审，将主要侧重于以下方面：

1.创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

2.发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

3.营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

4.财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

5.管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织构架以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

（二）创业实践挑战赛对于参赛项目的评审，将主要侧重于以下方面：

1.经营状况：项目的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况；主营业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长等情况。

2.发展前景：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等；项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

3.营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

4.财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

（三）公益创业赛对于参赛项目的评审，将主要侧重于以下方面：

1.公益性

第一档：对社会问题关注深入，立项所针对问题具体且受到关注较多、亟待解决。

第二档：对社会问题有较多关注，立项所针对问题受到关注较多、有解决的必要。

第三档：对社会问题了解不多，立项所针对的问题不很清晰或已经得到较好解决。

第四档：对社会问题了解和关注不足，立项所针对的问题不清晰或不属于公益范畴。

2.创业性

第一档：能够通过具有创新性、普适性、可推广性的商业模式，在消耗资源的同时不断引入大量新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此很好地解决瞄准的社会问题。

第二档：能够通过创新性的商业模式，在消耗资源的同时不断引入大量新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此较好地解决瞄准的社会问题。

第三档：能够应用相对少量的启动资源，来撬动社会各界相对大量的资源，并通过商业运作的方式不断引入新资源来解决瞄准的社会问题。

第四档：主要依靠本身的资金推进项目，能在一定程度上解决瞄准的社会问题。

3.实践性

第一档：很好地结合了人力、资源等实际情况，设定了切实可行的项目进度及目标，有丰富的实践成果。

第二档：能够结合人力、资源等实际情况，设定了可行的项目进度及目标，有一定的实践成果。

第三档：未能充分考虑人力、资源等实际情况，设定的进度及目标较难完成，实践成果较少。

 三、项目选题方向（仅供参考，可自行拟题）

（一）生态环保及三江源生态保护

（二）精准扶贫模式研究及相关产品开发

（三）民族团结模式研究及相关产品开发

（四）少数民族区域发展影响因素研究

（五）某种社会特别现象对策分析如农民工，留守儿童等

（六）藏医药方面创新与技术改良

（七）高原医药学研究

（八）高原农牧业新产品、新技术研发

（九）智慧城市、海绵城市相关产品、技术的研发应用

（十）节能减排产品设计

（十一）新型建筑结构设计及产品研发

（十二）新能源、新材料产品研发

（十三）便捷型生活产品设计与开发

（十四）电子商务产品及模式研发

（十五）网络技术、平台研发与应用

（十六）水利电力方向产品设计与研发

（十七）机械制造产品设计及开发

（十八）多功能机器人设计开发

（十九）无人机新产品、新技术研究开发

（二十）其他类别

附件2：

创业计划竞赛参赛项目申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛单位 |  |
| 项目名称 |  |
| 项目分类 | **已创业（ ）    未创业（ ）** |
| 项目所属领域分组 | A.农林、畜牧、食品及相关产业组B.生物医药组  C.化工技术和环境科学组D. 信息技术和电子商务  E.材料组 F.机械能源组 G .文化创意组和服务咨询组 |
| 团队负责人 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
| 团队成员 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导教师 | 姓名 | 职称 | 单位 | 手机 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 项目简介（200字以内） |  |
| 指导老师意见 | 签字： 年    月    日 |
| 学院意见 | 盖章： 年    月    日 |

说明：正反面打印，一式五份附件3：

创业实践挑战赛参赛项目申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛单位 |  |
| 公司名称 |  |
| 公司概况（200字以内） |  |
| 团队负责人 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
| 团队主要成员 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导教师 | 姓名 | 职称 | 单位 | 手机 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 项目简介（200字以内） |  |
| 指导老师意见 | 盖章： 年    月    日 |
| 学院意见 | 盖章： 年    月    日 |

说明：正反面打印，一式五份

附件4：

公益创业赛参赛项目申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位 |  |
| 项目名称 |  |
| 团队负责人 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
| 团队主要成员 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导教师 | 姓名 | 职称 | 单位 | 手机 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 项目简介（200字以内） |  |
| 公益性阐述（100字以内） |  |
| 创业性阐述（100字以内） |  |
| 实践性阐述（100字以内） |  |
| 指导老师意见 | 盖章： 年    月    日 |
| 学院意见 | 盖章： 年    月  日 |

说明：正反面打印，一式五份

附件5：

2018年“创青春”青海大学大学生

创业大赛作品汇总表

|  |
| --- |
| 单位（盖章）： |
| 负责人 | 教师 |  | 电话 | 　 | 邮箱 | 　 |
| 学生 |  | 电话 | 　 | 邮箱 | 　 |
| 创业计划竞赛作品汇总 |
| 序号 | 作品名称 | 参赛人数 | 负责人 | 联系方式 | 指导老师 | 联系方式 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 创业实践挑战赛作品汇总 |
| 序号 | 作品名称 | 参赛人数 | 负责人 | 联系方式 | 指导老师 | 联系方式 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 公益创业赛作品汇总 |
| 序号 | 作品名称 | 参赛人数 | 负责人 | 联系方式 | 指导老师 | 联系方式 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |

附件6：

2018年“创青春”青海大学大学生创业大赛

格式标准及注意事项

一、文字格式

1.标题：宋体，二号，粗体

2.作者：宋体，三号

3.一级标题：黑体，三号

二级标题：黑体，小三号

三级标题：黑体，四号

 四级标题：黑体，小四号

4.正文：宋体，小四号

5.行距：单倍行距

二、版面格式

1.加页眉，内容为：“创青春”青海大学大学生创业大赛参赛作品；字体为：小五号；居中

2.页面设置

（1）页边距：上：2.5厘米  下：2.5厘米

左：3厘米    右：3厘米  装订线：0厘米

（2）页眉：1.5厘米，页脚：1.5厘米

 （3）纸型：A4，纵向

3.插入页码  位置：页面底端；对齐方式：外侧

4.注释

采用尾注，自定义标记为[1]，[2]，[3]……

注：专著为[M]， 报纸为[N]， 期刊文章为[J]，论文集为[C]，学位论文为[D]，报告为[R]，标准为[S]，专利为[P]

【例】

[1] [美]詹姆斯·W·沃克. 人力资源战略[M]. 北京：中国人民大学出版社，2001：23-24

[2] 李强. 转型期冲突性的职业声望评价[J]. 中国社会科学2000（4）：20-29

[3] Whyte, M.K.& L. Parish. 1984, Urban Life in Contemporary China, Chicago: University of Chicago Press, P78-79

5.参考文献

格式同上，先中文后英文；中文按姓名的拼音排序，英文按姓名的字母排序。

三、其他问题

其他未列出的问题请参见新闻出版署发布的《中国学术期刊（光盘版）检索与评价数据规范》。