海尔家电西宁分公司

**公司简介：**

海尔集团创立于1984年，是全球大型家电第一品牌（数据来源：欧睿国际Euromonitor），目前已从传统家电产品制造企业转型为开放的创业平台。在互联网时代，海尔致力于转型为真正的互联网企业，打造以社群经济为中心，以用户价值交互为基础、以诚信为核心竞争力的后电商时代共创共赢生态圈，成为物联网时代的引领者。

通过对物联网时代商业模式的探索，海尔集团实现了稳步增长。从传统经济产生的收入看，海尔2016年全球营业额实现2016亿元，同比增长6.8%，利润实现203亿元，同比增长12.8%，利润增速是收入增速的1.8倍；近十年收入复合增长率达到6.1%，利润复合增长率达到30.6%。从互联网交互产生的交易额看，在海尔产品线上平台、B2B、B2C社会化线上平台以及互联网金融平台共产生2727亿的交易额，同比增幅73%。

海尔的转型是基于对“人单合一”模式的探索而展开的，从2005年9月20日首次提出“人单合一”，这个模式已迭代升级为“人单合一2.0——共创共赢生态圈”模式。人单合一模式的创新探索因破解了互联网时代的管理难题，也得到了全球著名商学院和管理学者的肯定，美国哈佛商学院、沃顿商学院等已将海尔收入案例库进行教学研究。每年有几千家国内外大中小企业来海尔学习交流人单合一模式，目前人单合一模式已在农业、医疗界进行了试水和改造。

现在，海尔在全球布局了十多个主流品牌：海尔、卡萨帝、日日顺、GEA、AQUA、斐雪派克、统帅、DCS、MONOGRAM等，每个品牌都有自己的市场定位，从不同领域持续满足用户的最佳体验。2017年是海尔人单合一模式在全球生根、开花、结果的元年，海尔将通过“沙拉式”的多元文化融合体系持续推进人单合一模式的国际化。

**招聘职位：**热水器管培生数名

任职要求：

1、全日制本科及以上学历历，正规院校毕业，理科类优先(农、林、牧、艺术、医学、广告专业除外)

2、有较强敬业精神，语言表达能力强，具有亲和力，热爱市场营销策划活动；

3、适应区域内出差；

4、发展规划，1-6个月试用培训期，培训结束后，依据综合评价结果官兵互选竞岗定岗。

5、欢迎各位多多推荐优秀人才！

6、待遇：储备期间月薪3500元，入职交五险，满一年交公积金，可到总部培训，储备1-6个月定岗后根据岗位定酬（6-10万/年）+2000-3000元/月商务报销；

**联系方式：**

联系电话：18297186355

邮箱：[1208181511@qq.com](mailto:hhm407@163.com)

联系人：代经理